

PROFI GO 2020 – turistický produkt

aneb představte originálně svůj region z vašeho pohledu

Vytvořte jedinečný balíček neboli originální zájezd – kombinaci služeb cestovního ruchu, který zviditelní váš region, ve kterém škola působí a nabídne ho předem jimi vybrané a nadefinované skupině klientů!

Tento zájezd je v daném roce opakovatelný a neměl by tak představovat jednorázový víkendový pobyt spojený výlučně jen s nějakou tradiční místní akcí.

Práce je rozdělena na 5 částí, přičemž část 1-3 je posuzována odbornou porotou po odevzdání písemné části. Body za část 4-5 budou uděleny po ústní (živé) prezentaci na veletrhu GO a Regiontour 2020 na brněnském výstavišti.

1. kolo: písemná část

Vaši písemnou práci je nezbytné doručit nejpozději do 16. prosince 2019.

1. **Představení balíčku** – jak bude balíček vypadat, co bude obsahovat a komu bude určen. Přesné vymezení cílové skupiny. Přínos pro rozvoj zvoleného regionu. Atraktivita a originalita balíčku – v čem je balíček inovativní a jaké služby cestovního ruchu dle novely zákona č. 159/1999 Sb. zahrnuje. Harmonogram zájezdu. Pochlubte se, čím je váš zájezd originální a jaké má silné stránky.
2. **Právní náležitosti a rozpočet** – jaké jsou povinnosti CK, aby mohla nabízet zájezdy. Nezapomeňte, že vytvoření cestovní kanceláře s sebou nese některé zákonné požadavky, uveďte je a zahrňte je i do svého rozpočtu na zájezd. Nezapomeňte i na zajištění případných dodavatelů. Rozpočet musí zahrnout tedy veškeré náklady a zájezd by měl být za danou cenu realizovatelný. Např. pronájem provozovny, náklady na činnost a pracovníky, náklady spojené s marketingem. Cílem podnikání je vytvořit zisk. Určitě je ale vhodné se porozhlédnout, zda by produkt nepodpořil region nebo kraj.
3. **Marketing** – způsob, jakým budete svůj originální zájezd prezentovat, kde a komu, resp. čím, jaké formy využijete, a to tak, aby byla zasažena vámi vybraná hlavní cílová skupina, pro kterou je balíček určen.

Rozsah písemné práce: 8 až max. 10 stran včetně obrazové dokumentace

2. kolo: Audiovizuální prezentace s ústním komentářem

Proběhne v rámci doprovodného programu veletrhů GO a Regiontour 2020 na brněnském výstavišti v pátek 17. ledna 2020 na pódiu v pavilonu P. Každý soutěžící tým bude mít k dispozici 10 až 15 minut pro své vystoupení. Veškeré elektronické prezentace a podklady je nezbytné doručit nejpozději do 10. ledna 2019. Na místě můžete využít připravený dataprojektor, plátno, mikrofony, ozvučení.

1. **Struktura prezentace** – v ústní prezentaci musí být zájezd představen, a to včetně cenové nabídky. Hodnocena je tedy struktura prezentace obsahující zásadní body 1 až 3.
2. **Originalita prezentace** – hodnotí se zejména kreativita, originalita a nápaditost způsobu prezentace balíčku potenciálním zájemcům.

Hodnocení:

Za hodnocení částí 1-3 lze od každého hodnotitele získat až 15 bodů podle kvality vypracování. Za část 5-6 je možné získat od každého hodnotitele až 15 bodů. Celkově lze získat od každého hodnotitele až 30 bodů. O vítězi rozhoduje nejvyšší počet získaných bodů.

Zpracoval:

Michal Veber, Asociace cestovních kanceláří České republiky, předseda poroty soutěže PROFI GO – turistický produkt, tel.: 608 217 271

Organizátor soutěže PROFI GO – turistický produkt:

EfektMedia
reklamní a produkční společnost

Výstaviště 1, 647 00 Brno

e-mail: efektmedia@efektmedia.cz

www.efektmedia.cz