

PROFI GO 2018 – turistický produkt

Kritéria hodnocení soutěžních prací:

1. Oslovení cílové skupiny
2. Přínos pro rozvoj daného regionu – atraktivita a originalita produktu
3. Realizovatelnost z hlediska ceny
4. Komplexnost kampaně – propagace produktu
5. Schopnost nabídnout a prezentovat produkt – PowerPointová prezentace s ústním vystoupením; pohotovost při odpovědích na dotazy hodnotící komise

Kritéria 1 – 4 budou posuzována po odevzdání písemných prací, tedy po uzávěrce soutěže: 15. prosince 2017. Body za 5. kritérium budou uděleny po ústní prezentaci na veletrzích GO a REGIONTOUR v pátek dne 19. ledna 2018.

Zpracovala: Mgr. Magdalena Janoutová, EfektMedia spol. s r.o., tel.: 608 770 233

V Brně dne 20. září 2017