

## PROFI GO 2020 – turistický produkt

### aneb představte originálně svůj region z vašeho pohledu

Vytvořte jedinečný balíček neboli originální zájezd – kombinaci služeb cestovního ruchu, který zviditelní váš region, ve kterém škola působí a nabídne ho předem jimi vybrané a nadefinované skupině klientů!

Tento zájezd je v daném roce opakovatelný a neměl by tak představovat jednorázový víkendový pobyt spojený výlučně jen s nějakou tradiční místní akcí.

Práce je rozdělena na 6 částí, přičemž část 1-4 je posuzována odbornou porotou po odevzdání písemné části. Body za část 5-6 budou uděleny po ústní (živé) prezentaci na veletrhu GO a Regiontour 2020 na brněnském výstavišti.

#### 1. kolo: písemná část

Vaši písemnou práci je nezbytné doručit nejpozději do 16. prosince 2019.

1. **Představení balíčku** – jak bude balíček vypadat, co bude obsahovat a komu bude určen. Přesné vymezení cílové skupiny. Přínos pro rozvoj zvoleného regionu. Atraktivita a originalita balíčku – v čem je balíček inovativní a jaké služby cestovního ruchu dle novely zákona č. 159/1999 Sb. zahrnuje. Harmonogram zájezdu.
2. **SWOT analýza produktu** – jaké jsou silné a slabé stránky připraveného balíčku. Jaké jsou příležitosti uplatnění balíčku na trhu a zda existují nějaké reálné hrozby.
3. **Právní náležitosti a rozpočet** – jaké jsou povinnosti CK, aby mohla nabízet zájezdy. Nezapomeňte, že vytvoření cestovní kanceláře s sebou nese některé zákonné požadavky, uveďte je a zahrňte je i do svého rozpočtu na zájezd. Nezapomeňte i na zajištění případných dodavatelů. Rozpočet musí zahrnout tedy veškeré náklady a zájezd by měl být za danou cenu realizovatelný. Např. pronájem provozovny, náklady na činnost a pracovníky, náklady spojené s marketingem. Cílem podnikání je vytvořit zisk. Určitě je ale vhodné se porozhlédnout, zda by produkt nepodpořil region nebo kraj, případně se nedalo najít nějaké fondy na podporu rozvoje cestovního ruchu ve vybraném regionu.
4. **Marketing** – způsob, jakým budete svůj originální zájezd prezentovat, kde a komu, resp. čím, jaké formy využijete, a to tak, aby byla zasažena vámi vybraná hlavní cílová skupina, pro kterou je balíček určen.

Rozsah písemné práce: 12 až max. 15 stran včetně obrazové dokumentace

#### 2. kolo: Audiovizuální prezentace s ústním komentářem

Proběhne v rámci doprovodného programu veletrhů GO a Regiontour 2020 na brněnském výstavišti v pátek 17. ledna 2020 na pódiu v pavilonu P. Každý soutěžící tým bude mít k dispozici 10 až 15 minut pro své vystoupení. Veškeré elektronické prezentace a podklady je nezbytné doručit nejpozději do 10. ledna 2019. Na místě můžete využít připravený dataprojektor, plátno, mikrofony, ozvučení.

1. **Struktura prezentace** – v ústní prezentaci musí být zájezd představen, a to včetně cenové nabídky. Hodnocena je tedy struktura prezentace obsahující zásadní body 1 až 4.
2. **Originalita prezentace** – hodnotí se zejména kreativita, originalita a nápaditost způsobu prezentace balíčku potenciálním zájemcům.

**Hodnocení:**

Za hodnocení částí 1-4 lze od každého hodnotitele získat až 20 bodů podle kvality vypracování. Za část 5-6 je možné získat od každého hodnotitele až 15 bodů. Celkově lze získat od každého hodnotitele až 35 bodů. O vítězi rozhoduje nejvyšší počet získaných bodů.

**Zpracoval:**

Michal Veber, Asociace cestovních kanceláří České republiky, předseda poroty soutěže PROFI GO – turistický produkt, tel.: 608 217 271

**Organizátor soutěže PROFI GO – turistický produkt:**

**EfektMedia**  
reklamní a produkční společnost

Výstaviště 1, 647 00 Brno

e-mail: [efektmedia@efektmedia.cz](mailto:efektmedia@efektmedia.cz)

[www.efektmedia.cz](http://www.efektmedia.cz)